



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"



DIPARTIMENTO DI STORIA, PATRIMONIO CULTURALE, FORMAZIONE E SOCIETÀ

MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE INSTITUTIONAL COMMUNICATION

(in modalità didattica mista presenza/distanza)

A.A. 2016/2017

Coordinatore: Prof. Francesco Saverio Marini

Nell'anno accademico 2016/2017 è riattivato, presso il Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in collaborazione con il Dipartimento di Diritto Pubblico ed in convenzione con il BAICR – Cultura della Relazione s.c.a.r.l., il Master Universitario di II livello in "Comunicazione Istituzionale" – "Institutional Communication", istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master universitario si propone di fare acquisire conoscenze interdisciplinari e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della Comunicazione Istituzionale pubblica e privata.

La figura professionale che il Master intende formare e/o perfezionare dovrà essere in grado di svolgere attività di informazione e comunicazione finalizzate a:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- illustrare le attività delle istituzioni statali, regionali e locali ed il loro funzionamento;
- favorire la conoscenza dei loro atti e delle relative procedure;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine delle istituzioni pubbliche, conferendo conoscenza e visibilità alle loro attività e ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale e internazionale.

E' rivolto in particolare a:

- funzionari e dirigenti delle Pubbliche Amministrazioni;
- manager e consulenti di aziende private che lavorano con o per le Pubbliche Amministrazioni;
- laureati che intendano specializzarsi nel settore della Comunicazione Istituzionale;
- referenti di enti pubblici o privati che devono intrattenere relazioni istituzionali con Pubbliche Amministrazioni.

ARTICOLAZIONE

Il master si svolge attraverso lezioni d'inquadramento, seminari ed esercitazioni, ricerche guidate ed attività formative individuali e di gruppo, le quali sono svolte anche con supporti multimediali.

Il Master ha la durata complessiva di un anno accademico

L'attività formativa prevede n. 60 CFU, corrispondenti a 1500 ore di attività complessiva.

E' possibile scegliere tra due canali proposti di seguito:

Segreteria Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di Specializzazione area non sanitaria

- **canale a didattica mista presenza/distanza:** consigliato per chi già svolge un'attività professionale. Prevede:
 - cinque incontri con lezioni frontali che si svolgeranno dal giovedì al sabato (per un numero di ore totali pari a 90);
 - cinque moduli erogati a distanza (per un numero di ore pari a 316), progettati secondo criteri di coerenza con le lezioni d'aula e corredati da test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento. Le lezioni ed esercitazioni saranno fruibili tramite piattaforma, alla quale sarà possibile accedere tramite credenziali assegnate ad ogni discente, così da assicurarne l'identificazione in sede di accertamento del profitto e permettendo altresì il monitoraggio delle attività svolte (fruizione delle lezioni online, esercitazioni in aula virtuale, forum di discussione).
 - redazione di un Project Work o tirocinio formativo curriculare (*stage*).
- **canale a didattica frontale:** consigliato per neolaureati, disoccupati e inoccupati, prevede:
 - 406 ore di lezioni frontali d'aula;
 - 24 ore del Modulo di Orientamento (dedicato in particolare alla conoscenza dell'evoluzione del mercato del lavoro, ai nuovi strumenti legislativi di politiche attive (creazioni di impresa e autoimpiego) – in particolar modo al “Piano di attuazione italiano della Garanzia per i Giovani” – , agli *skill* di *placement individuale* e ai percorsi di formazione continua);
 - 182 ore di attività didattiche integrative dedicate a seminari, testimonianze, *workshop*, simulazioni, *case analysis*, *case studies*, presentazioni e *role-plays* (disponibili anche on line).
 - Le rimanenti ore saranno dedicate all'attività di stage/Project Work e studio individuale.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso di un diploma di laurea del vecchio ordinamento in Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Economia, Scienze politiche, Scienze della comunicazione o il possesso di un diploma di laurea specialistica o magistrale (II livello) nelle stesse discipline o altra laurea dello stesso livello ritenuta idonea dal Collegio dei docenti del Master.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 2 febbraio 2017** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO” > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA > selezionare** Facoltà di Lettere e Filosofia - Codice Corso **PVR** per il CANALE IN PRESENZA / Codice Corso **PVS** per il CANALE MISTO PRESENZA-DISTANZA.

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL comunicazioneistituzionale@baicr.it la seguente documentazione:

- Curriculum vitae;
- Autocertificazione diploma di laurea ai sensi del D.P.R 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996).

L'ammissione al Master avviene mediante valutazione del curriculum e dei titoli del candidato da parte del Collegio dei docenti secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente bando

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 40 il numero minimo è pari a n. 15.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato a partire dal **9 febbraio 2017** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 4500 da versare come segue:

- € 2396 all'immatricolazione, **entro il 24 febbraio 2017** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 2250 **entro il 20 maggio 2017**.

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 24 febbraio 2017** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

(selezionare Facoltà di Lettere e Filosofia - Codice Corso **PVR** per il CANALE IN PRESENZA / Codice Corso **PVS** per il CANALE MISTO PRESENZA-DISTANZA)

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

AGEVOLAZIONI

Il Master ha ottenuto dall'INPS l'erogazione delle borse di studio di seguito specificate:

N. 7 borse di studio in favore dei figli e degli orfani di:

- dipendenti e pensionati della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione Unitaria delle Prestazioni creditizie e sociali;
- pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici.

Per maggiori informazioni si rimanda al sito dell'INPS:

<http://www.inps.it/portale/default.aspx?sID=%3b0%3b9653%3b9660%3b9666%3b9667%3b&lastMenu=9667&iMenu=1&iNodo=9667&ipagina=1&sregione=&stipologia=&ianno=0&inumeroelementi=10&itipologia=11&idtaglio=87>

N. 7 borse di studio in favore dei dipendenti della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.

Per maggiori informazioni si rimanda al sito dell'INPS:

<http://www.inps.it/portale/default.aspx?sID=%3b0%3b9653%3b9660%3b9664%3b9665%3b&lastMenu=9665&iMenu=1&iNodo=9665&ipagina=1&sregione=&stipologia=&ianno=0&inumeroelementi=10&itipologia=11&idtaglio=92>

Pertanto 14 dei posti disponibili sono riservati ai vincitori delle Borse di studio INPS.

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di € **355 totali**, pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena.

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.
Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio entro e non oltre il **31 marzo 2017**.

FREQUENZA E TITOLO FINALE

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70% delle lezioni.

A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in **“Comunicazione Istituzionale”** - **“Institutional Communication”**..

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master**
Dott.ssa Teresa Di Giovanni – BAICR Cultura della Relazione
Via delle Coppelle 35 – 00186 Roma
- **Tel. 06/68891410-11 – Fax 06/62284910 – email comunicazioneistituzionale@baicr.it**

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 17/10/2016

Il Direttore Generale
F.TO Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore
F.TO Prof. Giuseppe Novelli

ALLEGATO A

1) Voto di laurea	(MAX 12 punti)
☐ 110L:	punti 12
☐ 108-110:	punti 10
☐ 105-107:	punti 9
☐ 100-104:	punti 8
☐ 90-99:	punti 5
☐ 80-89:	punti 3
2) Ulteriore laurea:	punti 5
3) Abilità linguistiche certificate (In presenza di più certificazioni relative alla stessa lingua, si valuta solo il livello più alto)	(MAX 8 punti)
☐ Prima lingua:	
○ Livello QCER B1:	punti 1
○ Livello QCER B2:	punti 2
○ Livello QCER C1:	punti 3
○ Livello QCER C2:	punti 4
☐ Seconda lingua: (Si valuta solo il livello più alto)	
○ Livello QCER B1:	punti 1

☒ Ulteriore Master di primo livello: punti 2

8) Corsi di Perfezionamento universitario (almeno 20 CFU) (MAX 4 punti)

☒ Primo titolo: punti 3

☒ Ulteriore titolo: punti 1

9) Stages, Tirocini, pratica professionale di almeno 200 ore (MAX 8 punti)

☒ Primo Stage, Tirocinio: punti 4

☒ Ulteriori stage: 2 punti ciascuno, fino ad un massimo di 2 ulteriori stage

10) Corsi attinenti le tematiche del master con attestazione finale (MAX 5 punti)

☒ Da 4 a 8 ore: punti 0,25

☒ fino a 20: punti 0,50

☒ fino a 40 ore: punti 0,75

☒ oltre 40: punti 1

11) Pubblicazioni di carattere scientifico e attinenti ai temi oggetto del Master (MAX 10 punti)

☒ Singolo articolo Punti da 0,25 a 1

☒ Singola monografia Punti da 1 a 3